

## DAFTAR PUSTAKA

- Aderina Lubis, 2007, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam pengambilan keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan*, Program Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Hermawan, 2003, *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan kesembilan), Alfabeta. Bandung.
- Kismono, Gugup, 2001, *Menyusun Strategi Harga*, Seri Manajemen 40, Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. ***Manajemen Pemasaran-Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian***, Erlangga, jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, 2001.***prinsip-prinsip Pemasara***, Alih Bahasa: Alexander Sindoro, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. ***Manajemen Pemasaran (Terjemahan), Edisi Millenium, Jilid 1***. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. ***Manajemen pemasaran***. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2006. ***Manajemen Pemasaran-Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian,edisi 2, salemba empat, jakarta***.
- Muchsin, dkk. (2002) *Analisis Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang*. Jurnal Penelitian perilaku Konsumen.
- Nurbaity Lubis, Arlina.2007. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*, Jurnal tentang kajian Ilmu Pemasaran.
- Setiawan, Agus Hermani, dan Sri Suryoko, 2007, *Pengaruh Atribut dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Sevilla, Consuelo G, dkk, 2000, *Pengantar Metode Penelitian*, Terjemahan : Alimuiddin Tuwu, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. ***Statistika untuk Penelitian***.Alfabeta, Bandung.

Supranto, 2001, *Metode Penelitian*, Erlangga, Jakarta.

Stanton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru; Editor Gunawan Hutaauruk. Cet. 4. Jakarta : Erlangga.

Swastha, Basu, Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran. Cetakan Kedua*. Yogyakarta : BPFE.

William J Stanton, 2001, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.

Yusup, Muhammad. 2011. “*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian SepedaMotor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*”, skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

